



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА

Кафедра економіки та менеджменту
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»



Креативність та інновації в бізнесі

Назва дисципліни за вибором



МАКОВОЗ

Олена Володимирівна,
кандидат економічних
наук,
доцент

Профайл викладача:
http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1488

Анотація. Дисципліна "Креативність та інновації в бізнесі" спрямована на вивчення основних принципів, методів і стратегій, що використовуються для створення інновацій та впровадження креативних рішень в організаційну діяльність. Курс дозволяє студентам зрозуміти важливість інновацій у досягненні конкурентних переваг, а також розвивати навички застосування креативних підходів для вирішення бізнес-завдань.

Мета вивчення дисципліни. Метою дисципліни є ознайомлення студентів з процесами креативного мислення та інноваційного менеджменту, а також навчання їх застосовувати ці знання для створення нових продуктів, послуг і процесів у бізнесі.

Завдання навчальної дисципліни: вивчити концепції та типи інновацій у бізнесі; ознайомити студентів із методами стимулювання креативності та інновацій в організаціях; поглибити знання з управління інноваціями в контексті сучасних бізнес-реалій; розвивати навички практичного використання інноваційних ідей для розв'язання реальних бізнес-проблем; формувати у студентів розуміння важливості інноваційної культури в організаціях.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні:

Знати: основні поняття і теорії креативності та інновацій; процес інноваційного управління; методи стимулювання креативності в бізнесі; глобальні тренди в інноваціях.

Вміти: розробляти інноваційні стратегії; застосовувати методи креативного мислення для вирішення бізнес-проблем; оцінювати та впроваджувати інноваційні рішення; керувати інноваційними командами та проектами; інтегрувати інновації в корпоративну культуру.

Володіти: навичками використання інструментів для генерації інноваційних ідей; умінням працювати з інноваційними проектами; навичками оцінки ефективності інновацій; здатністю інтегрувати новітні технології у бізнес-процеси; володіння навичками лідерства в контексті інновацій.

Теми аудиторних занять		Теми самостійних робіт	
1.	Вступ до креативності та інновацій у бізнесі	1.	Методи стимулювання креативності в організаціях
2.	Креативність як процес	2.	Роль інновацій в розвитку стартапів
3.	Типи інновацій та їх роль у бізнесі	3.	Типи інновацій у бізнесі та їх застосування:
4.	Інноваційний менеджмент		

	5. Інноваційна культура та лідерство в організації 6. Інструменти та методи оцінки інновацій 7. Інновації в стартапах та малих підприємствах 8. Глобалізація та інновації 9. Тренди інновацій у сучасному бізнесі 10. Управління інноваціями в умовах невизначеності	4. Інноваційний менеджмент в умовах швидких змін на ринку 5. Використання методів креативного мислення для вирішення проблем бізнесу 6. Впровадження інновацій у великі компанії: виклики та можливості 7. Креативність як конкурентна перевага 8. Інноваційна культура в організаціях 9. Вплив глобалізації на інноваційні стратегії бізнесу 10. Технологічні інновації і їх вплив на бізнес-процеси
--	---	---

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс – 1

Семестр – 2

Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредитів).

Структура дисципліни: лекції – 40 годин, практичні заняття – 50 годин, самостійна робота – 90 годин.

Підсумковий контроль – залік.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп’ютер, екран, колонки.