



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА

Кафедра економіки та менеджменту
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»



Моральні основи бізнесу

Назва дисципліни за вибором



МАКОВОЗ

Олена Володимирівна,
кандидат економічних
наук,
доцент

Профайл викладача:
http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1488

Анотація. Дисципліна "Моральні основи бізнесу" зосереджена на вивченні етичних аспектів, що впливають на діяльність підприємств та організацій. Курс спрямований на формування у студентів розуміння важливості етики та моральних принципів у бізнесі, а також на розгляд сучасних підходів до етичного управління, соціальної відповідальності та сталого розвитку.

Мета вивчення дисципліни. Метою дисципліни є формування у студентів здатності приймати етичні рішення в бізнесі, розуміти роль моральних норм і етичних принципів у створенні корпоративної культури, а також у забезпеченні соціальної відповідальності підприємств.

Завдання навчальної дисципліни: ознайомити студентів з основними етичними теоріями та принципами, що застосовуються в бізнесі; поглибити знання про моральні виклики та етичні дилеми, з якими стикаються підприємства та підприємці; розвивати вміння застосовувати етичні принципи в реальних бізнес-ситуаціях; навчити студентів аналізувати етичні проблеми та знаходити оптимальні шляхи вирішення в бізнесі; ознайомити студентів із концепцією корпоративної соціальної відповідальності та сталого розвитку.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні:

Знати: поняття етики та моралі в бізнесі; роль етики в бізнес-практиці; основні етичні теорії та принципи; моральні дилеми та етичні проблеми в бізнесі; основи корпоративної соціальної відповідальності; моральні аспекти управління бізнесом.

Вміти: оцінювати етичні ситуації в бізнесі; застосовувати етичні принципи на практиці; управляти етичними аспектами корпоративної культури; аналізувати вплив бізнес-практик на довкілля та суспільство; застосовувати етичні норми в маркетингу і рекламі; оцінювати етичні аспекти фінансових рішень; застосовувати етичні принципи у глобальному бізнесі.

Володіти: практичними навичками етичного управління; здібністю до етичного управління соціальною відповідальністю компанії; навичками оцінки сталого розвитку підприємств; можливістю виявляти та вирішувати етичні проблеми в маркетингових та фінансових стратегіях; здатністю враховувати культурні та етичні відмінності в глобальному бізнесі.

	Теми аудиторних занять	Теми самостійних робіт
	1. Поняття етики та моралі в бізнесі. 2. Роль етики в бізнес-практиці. 3. Класичні моральні дилеми, з якими стикаються бізнесмени. 4. Порушення етики у бізнесі: корупція, маніпуляції, експлуатація. 5. Корпоративна соціальна відповідальність. 6. Моральні аспекти управління бізнесом. 7. Лідерство та етика: як моральні принципи впливають на управлінські рішення. 8. Етичне управління та прийняття рішень. 9. Формування етичної корпоративної культури. 10. Визначення сталого розвитку та його зв'язок з етикою. 11. Взаємодія етики та маркетингу. 12. Проблеми маніпуляції та етики в рекламі. 13. Етика в інвестиціях та фінансах. 14. Етика та глобалізація бізнесу: 15. Моральні аспекти глобального бізнесу. 16. Етика в міжнародних підприємницьких відносинах. 17. Вплив культурних різниць на етичні принципи ведення бізнес	1. Етика як основа корпоративної культури: 2. Аналіз того, як етичні принципи формують корпоративну культуру компанії та впливають на її успіх. 3. Огляд конкретних випадків моральних дилем у бізнес-практиці та способи їх вирішення. 4. Корпоративна соціальна відповідальність як складова стратегії сталого розвитку. 5. Етика та маркетинг: моральні проблеми реклами та промоцій. 6. Розгляд принципів етики у фінансовому управлінні та їх вплив на стабільність і репутацію підприємства. 7. Вивчення моральних аспектів при ухваленні інвестиційних рішень та їхніх наслідків для суспільства. 8. Дослідження етичних викликів, пов'язаних із впровадженням нових технологій та автоматизацією в бізнесі. 9. Аналіз етичних аспектів у взаємодії між приватними підприємствами та державними або міжнародними органами. 10. Дослідження ролі етичних принципів при вирішенні трудових конфліктів та спірних ситуацій у колективі. 11. Оцінка етичних проблем, що виникають у процесі взаємодії з постачальниками, зокрема у питаннях прав працівників та екологічних стандартів. 12. Дослідження взаємозв'язку етики і захисту прав споживачів у сучасному бізнес-середовищі.

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс – 1

Семестр – 2

Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредитів).

Структура дисципліни: лекції – 40 годин, практичні заняття – 50 годин, самостійна робота – 90 годин.

Підсумковий контроль – залік.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.