

	ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА Кафедра економіки та менеджменту ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ Назва дисципліни за вибором	
 ПРОЦЕНКО Валентина Миколаївна Доктор економічних наук, професор Профайл викладача: http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1296	Анотація: Дисципліна «Івент-менеджмент» спрямована на формування у студентів знань, умінь і навичок з організації, планування та проведення заходів різного масштабу і формату. Вона охоплює теоретичні основи івент-індустрії, стратегічне планування подій, бюджетування, маркетинг та PR заходів, а також управління проектами в умовах високої динаміки та конкурентного середовища. Метою вивчення дисципліни є формування у студентів знань про організаційні аспекти івент-менеджменту, вивчать сучасні тенденції ринку подій, засвоять методики оцінки ефективності заходів і засвоять практичні інструменти для реалізації івент-проектів. Особлива увага приділяється розробці концепцій подій, управлінню ризиками, комунікаційним стратегіям і взаємодії з партнерами та замовниками. Очікувані результати навчання: Знати: основні поняття, терміни та концепції івент-менеджменту; організаційні та комунікаційні особливості проведення заходів різного масштабу; сучасні тенденції ринку подій, стратегії маркетингу та PR у сфері івент-індустрії; етапи планування, бюджетування та оцінки ефективності заходів. Вміти: розробляти концепції та стратегії проведення подій, адаптованих до цільової аудиторії; планувати, організовувати та координувати роботу команд при реалізації івент-проектів; застосовувати сучасні методи маркетингу та комунікацій для просування заходів; управляти ресурсами та вирішувати організаційні завдання в умовах обмежених термінів та бюджету. Набути практичних навичок: створення детальних проектних планів, включаючи розробку бюджету, графіків та планів заходів; проведення аналізу ризиків та розробка заходів щодо їх мінімізації; комунікації з партнерами, замовниками та постачальниками послуг; оцінка результатів проведених заходів та впровадження рекомендацій щодо покращення процесу; креативно мислити при розробці унікальних концепцій подій. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Тема 1. Огляд галузі, основні поняття та роль івент-менеджменту у сучасному суспільстві. Тема 2. Планування заходів: концепції та стратегії проведення подій. Тема 3. Бюджетування та фінансове планування заходів. Тема 4. Організаційні аспекти івент-менеджменту. Тема 5. Маркетинг та PR у сфері івент-менеджменту. Тема 6. Побудова партнерських відносин, взаємодія з клієнтами та іншими зацікавленими сторонами. Тема 7. Управління та організація робочого процесу, розподіл обов'язків, лідерство та мотивація команди. Тема 8. Ризик-менеджмент в організації заходів. Тема 9. Методи аналізу результативності проведених подій, збір зворотного зв'язку та використання результатів для удосконалення майбутніх проектів.	

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс: 1

Семестр: 2

Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредитів).

Структура дисципліни – Лекції – 40 годин, Практичні заняття – 50 годин, Самостійна робота – 90 годин.

Підсумковий контроль – Екзамен.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.