

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                 | <p align="center"><b>ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА</b><br/> <b>Кафедра економіки та менеджменту ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»</b></p> <p align="center"><b>МАРКЕТИНГ ЛАКШЕРІ-ПРОСТОРУ</b><br/>         Назва дисципліни за вибором</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|  <p><b>ПРОЦЕНКО Валентина Миколаївна</b><br/>         Доктор економічних наук,<br/>         професор<br/>         Профайл викладача:<br/> <a href="http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1296">http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1296</a></p> | <p><b>Анотація:</b> Дисципліна «Маркетинг лакшері-простору» спрямована на формування у студентів розуміння специфіки маркетингу у сегменті розкішних продуктів і послуг, з особливим акцентом на особливості презентації, позиціонування та просування лакшері-просторів. В рамках курсу розглядаються ключові аспекти побудови іміджу, розробки маркетингових стратегій, створення емоційного досвіду та управління брендом у висококонкурентному середовищі. Студенти ознайомляться з особливостями поведінки цільової аудиторії, аналізом ринку розкішних просторів, сучасними трендами у дизайні, інноваційними комунікаційними інструментами та стратегічними підходами до маркетингових кампаній у секторі лакшері. Набуті знання дозволять ефективно розробляти та впроваджувати стратегії просування, що відповідають високим стандартам якості та ексклюзивності, притаманним розкішному сегменту.</p> <p><b>Метою вивчення дисципліни</b> є ознайомлення студентів з концепцією та стратегіями маркетингу в розкішному сегменті ринку.</p> <p><b>Очікувані результати навчання:</b></p> <p><b>Знати та розуміти:</b> особливості сегменту лакшері-простору, його структуру та ключові характеристики; сучасні концепції та підходи до маркетингу розкішних продуктів і послуг; теоретичні основи побудови бренду та іміджу в умовах високої конкуренції; роль емоційного досвіду, дизайну та архітектурних рішень у формуванні цінності лакшері-простору.</p> <p><b>Вміти:</b> аналізувати ринок лакшері-просторів, визначати тенденції та особливості споживчої поведінки цільової аудиторії; розробляти маркетингові стратегії та плани, що відповідають високим стандартам якості та ексклюзивності; застосовувати сучасні інструменти комунікації та цифрового маркетингу для просування лакшері-простору; оцінювати ефективність реалізованих маркетингових заходів і коригувати стратегії на основі отриманих результатів.</p> <p><b>Набути навичок:</b> створення комплексних брендингових концепцій, що відображають унікальність та преміум-характер простору; проведення аналізу конкурентного середовища та виявлення конкурентних переваг; розробка і проведення маркетингових кампаній з урахуванням особливостей сегменту лакшері; комунікації з ключовими зацікавленими сторонами (інвестори, дизайнери, архітектори, клієнти) для синергії бренду та простору.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b></p> <p>Тема 1. Вступ до маркетингу лакшері-простору<br/>         Тема 2. Сегментація ринку та поведінка цільової аудиторії<br/>         Тема 3. Стратегічне позиціонування та брендинг лакшері-простору<br/>         Тема 4. Маркетингові стратегії та комунікаційні інструменти<br/>         Тема 5. Цифровий маркетинг у сегменті лакшері<br/>         Тема 6. Аналітика ринку та конкурентне середовище<br/>         Тема 7. Дослідження споживачів та формування попиту<br/>         Тема 8. Оцінка ефективності маркетингових заходів<br/>         Тема 9. Інновації та тренди в маркетингу лакшері-просторів</p> |                                                                                    |

**Мова викладання навчальної дисципліни** – Українська.

**Формат навчальної дисципліни** – Змішаний (blended).

**Курс:** 1

**Семестр:** 1

**Обсяг дисципліни** – 180 годин (6 кредитів).

**Структура дисципліни** – Лекції – 40 годин, Практичні заняття – 50 годин, Самостійна робота – 90 годин.

**Підсумковий контроль** – Екзамен.

**Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання** – комп'ютер, екран, колонки.