

	ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА Кафедра економіки та менеджменту ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»	
Обиденнова Тетяна Сергіївна Кандидат економічних наук, доцент Профайл викладача: http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1321	ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ВЕБДИЗАЙНУ Назва дисципліни за вибором Анотація. Дисципліна «Організаційні процеси вебдизайну» охоплює основні принципи, методи та інструменти управління процесами створення вебпроектів. Вона допомагає здобувачам оволодіти навичками планування, організації, контролю та оцінки ефективності вебдизайну. Особлива увага приділяється управлінню ресурсами, взаємодії між командами дизайнерів та розробників, а також сучасним тенденціям у вебдизайні. У рамках курсу розглядаються етапи розробки вебсайтів, концепції UX/UI-дизайну, адаптивний дизайн, прототипування, тестування та впровадження вебрішень. Отримані знання та навички сприятимуть ефективній роботі у сфері цифрового дизайну та веброзробки. Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців теоретичних знань і практичних навичок щодо організації процесів створення вебпроектів, управління розробкою вебдизайну та забезпечення ефективної взаємодії між учасниками команди. Завдання навчальної дисципліни – забезпечення науково-методичного підґрунтя для опанування здобувачами сучасних методів управління процесами вебдизайну та їхньої інтеграції у бізнес-процеси підприємств. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні: Знати: принципи організації процесів вебдизайну; сучасні методології управління вебпроектами (Agile, Scrum, Kanban); основи UX/UI-дизайну та їхню роль у створенні вебресурсів; технології прототипування та тестування вебінтерфейсів; методи оцінки ефективності вебдизайну та його впливу на користувачів; ключові аспекти взаємодії між дизайнерами, розробниками та клієнтами. Вміти: організовувати процес розробки вебдизайну від концепції до впровадження; використовувати сучасні інструменти вебдизайну та прототипування (Figma, Adobe XD, Sketch); координувати роботу команди веброзробників, дизайнерів і контент-менеджерів; планувати та управляти ресурсами вебпроекту; аналізувати потреби користувачів та адаптувати дизайн відповідно до їхніх очікувань; впроваджувати тестування та оптимізацію вебінтерфейсів. Володіти: навичками розробки та презентації концепцій вебдизайну; методами аналізу ефективності вебдизайну та взаємодії користувачів з інтерфейсом; технологіями створення адаптивного та інклюзивного дизайну; інструментами управління командою та комунікацією у вебпроектах; основами SEO-оптимізації та їхнім впливом на дизайн вебсайтів. Теми аудиторних занять та самостійної роботи	

Змістовий модуль 1. Основи організації процесів вебдизайну

1. Вебдизайн як складова цифрової економіки.
2. Процес розробки вебпроектів: етапи та учасники.
3. UX/UI-дизайн: основи створення ефективних вебінтерфейсів.
4. Інструменти вебдизайну та прототипування.
5. Взаємодія дизайнерів та розробників у процесі створення вебпроекту.

Змістовий модуль 2. Управління та впровадження вебдизайну

6. Методології управління вебпроектами (Agile, Scrum, Kanban).
7. Адаптивний та інклюзивний дизайн вебресурсів.
8. Оцінка ефективності дизайну та тестування вебінтерфейсів.
9. Тренди та інновації у вебдизайні.
10. Оптимізація вебресурсів та вплив SEO на дизайн.

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс – 1

Семестр–1

Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредитів).

Структура дисципліни: лекції – 40 годин, практичні заняття – 50 годин, самостійна робота – 90 годин.

Підсумковий контроль – Залік.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп’ютер, екран, колонки.