

	ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА Кафедра економіки та менеджменту ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» <i>Адаптація зовнішнього середовища</i> Назва дисципліни за вибором	
	Анотація. Дисципліна "Адаптація зовнішнього середовища" вивчає процеси, стратегії та інструменти, що дозволяють організаціям ефективно реагувати на зміни зовнішнього середовища, адаптуючи свою діяльність до постійно змінюваних умов. Курс охоплює як теоретичні аспекти, так і практичні методи адаптації, аналізу зовнішніх факторів, таких як економічні, соціальні, політичні, технологічні зміни та екологічні виклики. Основна увага приділяється вивченню підходів, що дозволяють підприємствам не лише реагувати на зміни, а й використовувати їх як можливості для розвитку і конкурентних переваг. Мета вивчення дисципліни полягає в формуванні у студентів системного розуміння процесів адаптації організацій до зовнішніх змін, розробки стратегій, інструментів та моделей для ефективного управління цими процесами, а також розвитку здатності аналізувати вплив зовнішніх факторів на діяльність організації та знаходити оптимальні шляхи для адаптації до них. Завдання навчальної дисципліни: ознайомити студентів із основними теоретичними підходами до адаптації організацій до змін у зовнішньому середовищі; навчити використовувати методи аналізу зовнішнього середовища та виявлення ключових факторів, що впливають на діяльність підприємства; розвинути здатність визначати стратегії адаптації організації до змін у економічному, політичному, соціальному та технологічному середовищі; ознайомити з інструментами стратегічного управління, які сприяють успішній адаптації підприємства; навчити методам прогнозування змін зовнішнього середовища та їх впливу на діяльність організацій. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні: Знати: Основи стратегічного управління підприємством і принципи адаптації до зовнішніх змін, таких як економічні, політичні, соціальні, технологічні, екологічні та правові фактори (PESTEL-аналіз). Фактори зовнішнього середовища: макроекономічні (інфляція, зміни валютних курсів, рівень безробіття), політичні (зміни в законодавстві, податковій політиці), соціокультурні (зміни у споживчих вподобаннях), технологічні (нові технології, інновації), правові (зміни в трудовому, комерційному праві) та екологічні. Методи стратегічного аналізу зовнішнього середовища: SWOT-аналіз, PESTEL-аналіз, аналіз конкурентного середовища, аналіз впливу ризиків. Типи адаптацій підприємства до змін зовнішнього середовища: стратегічна адаптація, операційна адаптація, маркетингова адаптація. Етапи процесу адаптації: прогнозування, планування, впровадження адаптаційних змін і оцінка ефективності. Вміти: оцінювати зміни в зовнішньому середовищі і виявляти потенційні загрози та можливості для підприємства; проводити аналіз зовнішнього середовища для виявлення трендів і прогнозування змін, які можуть вплинути на діяльність підприємства; розробляти стратегії адаптації підприємства до різних змін у зовнішньому	
МАКОВОЗ Олена Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент Профайл викладача: http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1488		

середовищі, таких як зміни в законодавстві, коливання ринкових умов або інноваційні технології; визначати потреби в адаптаційних заходах: від коригування бізнес-процесів до змін у маркетингових та фінансових стратегіях; аналізувати конкурентне середовище та формувати стратегії для забезпечення конкурентоспроможності в умовах змін зовнішнього середовища; здійснювати моніторинг ефективності адаптаційних змін, коригувати стратегії в разі необхідності.

Володіти: методами збору та аналізу даних про зовнішнє середовище для прогнозування змін і визначення адаптаційних стратегій; навичками розробки адаптаційних стратегій: створення планів щодо впровадження змін в залежності від зовнішніх факторів (наприклад, змін у економіці чи законодавстві); здатністю здійснювати стратегічне планування з урахуванням змін у зовнішньому середовищі і потенційних ризиків для бізнесу; навичками ведення переговорів та комунікації з партнерами, постачальниками, клієнтами для адаптації до нових умов ринку; вмінням оцінювати ефективність адаптаційних змін і коригувати стратегії, щоб забезпечити сталий розвиток підприємства в умовах зовнішніх змін.

Теми аудиторних занять	Теми самостійних робіт
1. Вступ до адаптації зовнішнього середовища підприємства 2. Методи аналізу зовнішнього середовища підприємства 3. Економічні зміни та адаптація підприємства 4. Політичні та правові зміни та їх вплив на діяльність підприємства 5. Соціокультурні зміни та адаптація підприємства 6. Інновації та технологічні зміни в зовнішньому середовищі 7. Екологічні та кліматичні фактори та їх вплив на підприємство 8. Стратегії адаптації підприємств до змін зовнішнього середовища	1. Аналіз макроекономічних факторів, що впливають на підприємство 2. Здійснення PESTEL-аналізу для конкретного підприємства 3. Розробка SWOT-аналізу підприємства 4. Оцінка конкурентного середовища підприємства 5. Аналіз соціокультурних змін і адаптація до них 6. Інноваційні технології та їх вплив на підприємство 7. Аналіз впливу екологічних змін на діяльність підприємства 8. Розробка стратегій адаптації для підприємства в умовах кризи 9. Прогнозування майбутніх змін в зовнішньому середовищі

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс – 1

Семестр – 1

Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредитів).

Структура дисципліни: лекції – 40 годин, практичні заняття – 50 годин, самостійна робота – 90 годин.

Підсумковий контроль – залік.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.

