



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА
Кафедра економіки та менеджменту ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»



СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Назва дисципліни за вибором



КІР'ЯН

Олена Іванівна

Кандидат економічних
наук, доцент

Профайл викладача:

[http://econmgmt.uipa.edu.ua/?
page_id=1318](http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1318)

Анотація: Розв'язок соціальних, культурних, екологічних та інших вагомих для суспільства проблем стає візитівкою відповідального бізнесу сучасності. Більшість громадян вважають, що ця діяльність є витратною, тоді як дисципліна «Соціальне підприємництво» дозволить здобувачу побачити можливість поєднання прибуткової підприємницької діяльності з вирішенням соціальних проблем суспільства. Вивчення соціального підприємництва дозволить обирати діяльність, що забезпечить соціальну віддачу; дозволить обрати діяльність як в бізнесі, так і в неприбутковій організації.

Навички:

Здобувач в процесі вивчення дисципліни «соціальне підприємництво» отримує можливості:

- ❖ Розуміти поняття та зміст соціального підприємництва, його місце в економіці, значущість для суспільства.
- ❖ Засвоїти та формулювати переваги імпакт-бізнесу при обранні того чи іншого бізнес-продукту.
- ❖ Напрацювати навички дизайн-мислення в просторі соціального підприємництва.
- ❖ Скласти бізнес-план для стартапу прибуткової та неприбуткової організації.
- ❖ Знаходити джерела фінансування соціальних проєктів; організовувати можливості щодо самоокупності для неприбуткових організацій; забезпечувати умови для отримання організацією стабільної економічної та соціальної ефективності.
- ❖ Організовувати діяльність та працювати в правовому полі з урахуванням особливостей міжнародного права для соціального підприємництва.
- ❖ Формувати конструктивні комунікації з донорами, партнерами та командою.
- ❖ Здійснювати моніторинг реалізації проєктів та оптимізувати діяльність підсистем системи управління.
- ❖ Презентувати себе як відповідального соціального підприємця

Тематичні складові дисципліни:

- ❖ Поняття та значущість соціального підприємництва.
- ❖ Місце соціального підприємництва в сучасному суспільстві.
- ❖ Переваги соціального підприємництва та його складові.
- ❖ Дизайн-мислення в соціальному підприємстві.
- ❖ Державна підтримка та правова база соціального підприємництва, особливості оподаткування.
- ❖ Організація фінансування: краудфандинг, фандрейзинг, гранти, самоокупність. Міжнародне партнерство.
- ❖ Основи імпакт-бізнесу. Бізнес-продукт. Бізнес-моделювання.
- ❖ Маркетингова складова соціального підприємництва.
- ❖ Комунікації, презентація, партнерство.

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс: 4

Семестр: 8

Обсяг дисципліни – 90 годин (3 кредити).

Структура дисципліни – Лекції – 20 годин, Практичні заняття – 20 годин, Самостійна робота – 50 годин.

Підсумковий контроль – Екзамен.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – ноутбук, проектор, екран, колонки.