



МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС ТА КРОС-КУЛЬТУРНЕ УПРАВЛІННЯ

Назва дисципліни за вибором



ФЕДОРОВА

Юлія Володимирівна

Кандидат економічних
наук, доцент

Профайл викладача:

[http://econmgmt.uipa.edu.ua/?
page_id=1326](http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1326)

Анотація: Дисципліна «Міжнародний бізнес та крос-культурне управління» присвячена вивченню особливостей ведення бізнесу в глобальному середовищі з урахуванням культурного різноманіття, міжнародних стандартів та етичних норм. Курс охоплює теоретичні та практичні аспекти міжнародної економічної діяльності, механізми виходу компаній на зовнішні ринки, особливості міжкультурної взаємодії, стратегії адаптації до культурних відмінностей, а також вплив глобалізаційних процесів на бізнес-середовище. Особлива увага приділяється моделі крос-культурного управління, веденню переговорів у міжкультурному контексті, побудові ефективних міжнародних команд та управлінню конфліктами, зумовленими культурними відмінностями. Курс сприяє формуванню практичних навичок стратегічного мислення, комунікації та прийняття рішень в умовах мультикультурного середовища.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів знань та компетентностей, необхідних для успішного функціонування в міжнародному бізнес-середовищі, ефективної міжкультурної взаємодії та управління командами з урахуванням національних, соціальних і культурних особливостей.

Очікувані результати навчання:

За результатами навчання студент буде:

знати: основи міжнародного бізнесу та його структуру, фактори успіху на міжнародних ринках, моделі крос-культурної взаємодії, вплив культури на бізнес-поведінку та управлінські рішення, типові труднощі міжкультурної комунікації, стратегії інтернаціоналізації компаній, особливості формування міжнародних команд, принципи крос-культурного лідерства, а також інструменти подолання культурних бар'єрів.

вміти: аналізувати міжнародне бізнес-середовище, адаптувати бізнес-стратегії до культурних особливостей різних країн, будувати ефективну комунікацію в міжнародних командах, вести переговори з урахуванням культурних відмінностей, управляти конфліктами у мультикультурному середовищі, розробляти стратегії виходу на нові ринки, здійснювати крос-культурне планування, а також ухвалювати управлінські рішення в умовах глобальної взаємодії.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Вступ до міжнародного бізнесу: особливості глобального середовища (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 2. Вплив глобалізації на міжнародну підприємницьку діяльність (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 3. Теорії міжнародної торгівлі та інвестицій (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 4. Культурні виміри в управлінні: теорії Хофстеде, Тромпенаарса, Гловба (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 5. Міжкультурна комунікація в міжнародному бізнесі (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 6. Управління мультикультурними командами (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 7. Крос-культурне лідерство та управлінський стиль (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 8. Ведення міжнародних переговорів у крос-культурному середовищі (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 9. Етика, соціальна відповідальність і сталий розвиток в міжнародному бізнесі (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 10. Адаптація бізнес-стратегії до культурних особливостей ринку (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс: 4

Семестр: 7

Обсяг дисципліни – 90 годин (3 кредити).

Структура дисципліни – Лекції – 20 годин, Практичні заняття – 20 годин, Самостійна робота – 50 годин.

Підсумковий контроль – екзамен.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.