

	ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА Кафедра економіки та менеджменту ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»	
	Бізнес-моделювання Назва дисципліни за вибором Анотація. Дисципліна "Бізнес моделювання" покликана забезпечити студентів знаннями та навичками для створення, аналізу та вдосконалення бізнес-моделей сучасних підприємств різних форм власності та приватного бізнесу. У межах курсу розглядаються основи бізнес-моделювання, методи та інструменти, що дозволяють розробляти ефективні стратегії для досягнення сталого розвитку підприємств та/або підприємницької діяльності. Основним результатом вивчення дисципліни є вміння студентів створювати, адаптувати та аналізувати бізнес-моделі, що відповідають вимогам сучасного ринку та сприяють розвитку підприємства. Курс поєднує теоретичні знання з практичними завданнями, що дозволяють студентам застосовувати отримані навички для розв'язання реальних бізнес-задач. Мета вивчення дисципліни "Бізнес моделювання" полягає в тому, щоб забезпечити студентів теоретичними знаннями та практичними навичками для розробки, аналізу та вдосконалення ефективних бізнес-моделей, здатних сприяти сталому розвитку підприємств в умовах змінюваного ринкового середовища та навчитися вести бізнес з урахуванням викликів сучасного стану. Також мета курсу полягає у підготовці студентів до реальних умов бізнес-середовища, де вони зможуть застосовувати отримані знання для побудови конкурентоспроможних та інноваційних бізнес-моделей.	
МАКОВОЗ Олена Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент Профайл викладача: http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1488	Завдання навчальної дисципліни: ознайомлення студентів з основними поняттями, теоріями та підходами до створення бізнес-моделей; розвиток навичок застосування інструментів для розробки, аналізу та оцінки бізнес-моделей; формування вмінь і навичок адаптації бізнес-моделей до змін ринкової ситуації, технологічних та соціальних змін; вивчення способів оптимізації бізнес-процесів через ефективне моделювання бізнесу; розвиток критичного мислення для оцінки бізнес-ризиків та визначення можливих напрямків розвитку. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні: Знати: основні поняття та теоретичні основи бізнес-моделювання, його роль у стратегічному управлінні підприємствами. Ключові компоненти та елементи бізнес-моделі: ціннісні пропозиції, сегменти споживачів, канали збуту, структури витрат, джерела доходу та ін. Методи та інструменти аналізу бізнес-моделей, такі як канвас бізнес-моделі (Business Model Canvas), SWOT-аналіз, PEST-аналіз та інші. Класифікацію бізнес-моделей та сучасні тенденції в їх розвитку. Основи інноваційного бізнес-моделювання та вплив технологій на формування нових моделей бізнесу. Процеси оцінки ризиків і можливостей у рамках бізнес-моделювання та стратегії управління ними. Особливості адаптації бізнес-моделей до змін в умовах економічного, соціального та технологічного середовища. Вміти: розробляти бізнес-моделі для різних типів підприємств з урахуванням специфіки ринку, клієнтських потреб і конкурентних переваг. Аналізувати та оцінювати ефективність існуючих бізнес-моделей, виявляти слабкі	

місця та можливості для вдосконалення. Визначати та оцінювати можливі ризики та переваги різних бізнес-моделей, формувати стратегії для їх мінімізації та використання. Створювати адаптивні бізнес-моделі на основі змінюваних умов ринку та технологій. Оцінювати фінансові аспекти бізнес-моделей, враховуючи структуру витрат і джерела доходу. Презентувати та аргументувати вибір бізнес-моделей перед зацікавленими сторонами, використовуючи відповідні інструменти та методи.

Володіти: навичками використання сучасних інструментів бізнес-моделювання, таких як «канвас» бізнес-моделі, цифрові платформи для моделювання бізнес-процесів. Інструментами для проведення аналізу та оцінки ефективності бізнес-моделей, включаючи фінансові, ринкові та стратегічні аспекти. Здатністю адаптувати бізнес-моделі до конкретних умов підприємства та змінюваного ринкового середовища. Умінням розробляти стратегії зростання та розвитку підприємств на основі детального аналізу існуючих бізнес-моделей. Навичками командної роботи для розробки комплексних бізнес-моделей у співпраці з іншими фахівцями.

Теми аудиторних занять	Теми самостійних робіт
1. Вступ до бізнес-моделювання 2. Канвас бізнес-моделі (Business Model Canvas) 3. Типи та класифікація бізнес-моделей 4. Аналіз та оцінка ефективності бізнес-моделей 5. Інноваційні бізнес-моделі 6. Побудова бізнес-моделі для стартапу 7. Оцінка та управління ризиками бізнес-моделей 8. Адаптація бізнес-моделей до змінюваного ринкового середовища 9. Стратегії монетизації та доходи підприємства 10. Презентація та захист бізнес-моделей	1. Аналіз існуючих бізнес-моделей 2. Розробка власної бізнес-моделі для стартапу 3. Оцінка ефективності бізнес-моделі підприємства 4. Порівняння традиційної та інноваційної бізнес-моделі 5. Розробка стратегії адаптації бізнес-моделі до змін 6. Оцінка ризиків бізнес-моделі 7. Розробка альтернативних бізнес-моделей для існуючої компанії 8. Дослідження бізнес-моделей великих корпорацій 9. Аналіз екологічних та соціальних аспектів бізнес-моделей 10. Презентація розробленої бізнес-моделі

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс – 3

Семестр–6

Обсяг дисципліни – 90 годин (3 кредити).

Структура дисципліни: лекції – 20 годин, практичні заняття – 20 годин, самостійна робота – 50 годин.

Підсумковий контроль – іспит.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп’ютер, екран, колонки.