

	ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА Кафедра економіки та менеджменту ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ БІЗНЕС-ТРЕНІНГІВ Назва дисципліни за вибором	
	Анотація: Дисципліна «Методика проведення бізнес-тренінгів» присвячена вивченню теоретичних основ і практичних аспектів організації та проведення бізнес-тренінгів. Вона спрямована на формування у студентів знань і навичок фасилітації, модерації та використання інтерактивних методів навчання. Студенти вивчають етапи підготовки тренінгу, методи оцінювання його ефективності, адаптацію програм під різні цільові аудиторії та застосування сучасних цифрових інструментів у тренінговій діяльності. Метою вивчення дисципліни є формування у студентів професійних компетентностей, необхідних для розробки, організації та проведення бізнес-тренінгів. Очікувані результати навчання: <i>За результатами навчання студент буде:</i> <u>знати:</u> основні концепції та принципи організації бізнес-тренінгів; методи навчання дорослих та їх особливості; етапи підготовки, проведення та оцінювання тренінгових програм; методи фасилітації, модерації та управління групою динамікою; сучасні цифрові інструменти та технології для організації тренінгів. <u>вміти:</u> розробляти та адаптувати тренінгові програми під різні цільові аудиторії; застосовувати інтерактивні методи навчання для залучення учасників; ефективно комунікувати та мотивувати учасників тренінгу; оцінювати ефективність тренінгів та коригувати їх зміст; використовувати сучасні технології для дистанційного та очного проведення тренінгів.	
ДЕМ'ЯНЕНКО Тетяна Іванівна Кандидат економічних наук, доцент Профайл викладача: http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1549	Теми аудиторних занять та самостійної роботи <i>Тема 1. Тренер в процесі створення бізнес-тренінгу (лекцій – 4 год., практ. – 6 год.)</i> <i>Тема 2. Основи роботи з групою в процесі проведення бізнес-тренінгу (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.)</i> <i>Тема 3. Мотиваційні аспекти бізнес-тренінгу (лекцій – 4 год., практ. – 6 год.)</i> <i>Тема 4. Підходи до створення бізнес-тренінгів та моделі бізнес-тренінгів (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.)</i> <i>Тема 5. Принципи організації і проведення бізнес-тренінгу (лекцій – 4 год., практ. – 6 год.)</i> <i>Тема 6. Методи та інструменти проведення бізнес-тренінгу (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.)</i> <i>Тема 7. Методи оцінювання результативності тренінгу (лекцій – 4 год., практ. – 6 год.)</i> <i>Тема 8. Рефлексія та психодіагностика у процесі проведення тренінгу (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.)</i> <i>Тема 9. Типові помилки тренера під час організації бізнес-тренінгу (лекцій – 4 год., практ. – 6 год.)</i> <i>Тема 10. Медіація як ефективний спосіб комунікації (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.)</i>	
Мова викладання навчальної дисципліни – Українська. Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended). Курс: 3 Семестр: 5 Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредитів). Структура дисципліни – Лекції – 40 годин, Практичні заняття – 50 годин, Самостійна робота – 90 годин. Підсумковий контроль – Екзамен. Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.		