



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА

Кафедра економіки та менеджменту
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»



**АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО
ПІДПРИЄМСТВА**

Назва дисципліни за вибором



Чобіток

Ігор Олексійович

Кандидат економічних
наук,

старший викладач

Профайл викладача: http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1342

Анотація. Дисципліна «Аналіз економічного потенціалу промислового підприємства» спрямована на формування у здобувачів знань і практичних навичок щодо оцінки і аналізу економічного потенціалу підприємства. Вивчення цієї дисципліни дозволить здобувачам оволодіти методами аналізу фінансових, виробничих, інтелектуальних та організаційних ресурсів підприємства для оцінки його ефективності, конкурентоспроможності та потенціалу для сталого розвитку. Курс передбачає детальний розбір основних економічних показників, методик та інструментів для виявлення резервів підвищення ефективності роботи підприємства, а також забезпечення раціонального використання його ресурсів. Особлива увага приділяється аналізу фінансового стану підприємства, його інвестиційної привабливості, а також можливостям оптимізації виробничих і ресурсних процесів.

Мета вивчення дисципліни – формування у здобувачів знань та навичок для оцінки економічного потенціалу промислового підприємства, вивчення методів аналізу його діяльності та розробки рекомендацій щодо підвищення ефективності використання ресурсів.

Завдання навчальної дисципліни – надання здобувачам теоретичних знань та практичних умінь щодо оцінки економічного потенціалу підприємства, включаючи фінансові, виробничі, трудові та інтелектуальні ресурси. Завдання включають освоєння методів аналізу для оцінки конкурентоспроможності, фінансової стійкості та ефективності використання ресурсів підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні:

Знати: основні методи і підходи до аналізу економічного потенціалу підприємства; методи оцінки фінансових та виробничих результатів підприємства; підходи до аналізу ефективності використання ресурсів; інструменти для оцінки конкурентоспроможності та фінансової стійкості підприємства.

Вміти: здійснювати аналіз фінансової та виробничої діяльності підприємства; використовувати економічні методи для оцінки ефективності використання ресурсів; визначати фактори, що впливають на економічний потенціал підприємства; здійснювати оцінку інвестиційної привабливості підприємства та його конкурентоспроможності.

Володіти: навичками оцінки економічного потенціалу підприємства за допомогою різноманітних аналітичних інструментів; здатністю надавати рекомендації щодо покращення економічного стану підприємства; вмінням використовувати сучасні методи для оцінки виробничої ефективності та оптимізації витрат; здатністю складати фінансові звіти та аналітичні огляди на основі отриманих

результатів.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи аналізу економічного потенціалу підприємства

1. Визначення та структура економічного потенціалу підприємства.
2. Підходи до оцінки економічної ефективності діяльності підприємства.
3. Методики оцінки фінансових результатів підприємства.
4. Аналіз основних фінансових показників: ліквідність, рентабельність, платоспроможність.

Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства

5. Аналіз виробничих потужностей та використання ресурсів.
6. Оцінка трудових ресурсів підприємства: чисельність, ефективність використання.
7. Оцінка інтелектуального потенціалу підприємства: патенти, технології, інновації.
8. Аналіз матеріальних і фінансових ресурсів підприємства.

Змістовий модуль 3. Оцінка конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості підприємства

9. Оцінка конкурентоспроможності підприємства на ринку.
10. Методи оцінки інвестиційної привабливості підприємства.
11. Аналіз факторів, що впливають на конкурентоспроможність підприємства.
12. Визначення сильних та слабких сторін підприємства через SWOT-аналіз.

Змістовий модуль 4. Виявлення резервів та рекомендації з підвищення ефективності підприємства

13. Аналіз фінансових резервів підприємства для оптимізації витрат.
14. Розробка заходів щодо покращення економічного потенціалу підприємства.
15. Рекомендації щодо підвищення ефективності використання ресурсів та поліпшення фінансових результатів підприємства.

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс – 3

Семестр – 5

Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредитів).

Структура дисципліни: лекції – 40 годин, практичні заняття – 50 годин, самостійна робота – 90 годин.

Підсумковий контроль – Екзамен

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.