



БІЗНЕС-МОДЕЛІ КОМПАНІЙ

Назва дисципліни за вибором



ДУДНЄВА

Юлія Ернстівна

кандидат економічних
наук, доцент

Профайл викладача:

[http://econmgmt.uipa.edu.ua/?
page_id=1310](http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1310)

Анотація: Дисципліна «Бізнес-моделі компаній» спрямована на формування системного уявлення про сучасні концепції побудови бізнес-моделей, їх стратегічну значущість для забезпечення конкурентоспроможності компаній, а також розвиток практичних навичок аналізу, проектування, адаптації та трансформації бізнес-моделей у динамічному ринковому середовищі.

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок щодо побудови, аналізу й розвитку бізнес-моделей компаній з урахуванням особливостей середовища, стратегії, інновацій та цифрових трансформацій.

Очікувані результати навчання:

За результатами навчання студент буде:

знати: ключові поняття та компоненти бізнес-моделей (за підходами Osterwalder, Johnson, Teece тощо); типологію бізнес-моделей і приклади їх застосування у різних галузях; сучасні тренди трансформації бізнес-моделей під впливом цифровізації та сталого розвитку; методи аналізу ефективності бізнес-моделі; взаємозв'язок між бізнес-моделлю, стратегією та конкурентоспроможністю компанії.

вміти: візуалізувати та описувати бізнес-модель за допомогою Business Model Canvas; аналізувати сильні та слабкі сторони існуючих бізнес-моделей компаній; формувати та обґрунтовувати нові або адаптовані бізнес-моделі для стартапів і діючих компаній; застосовувати інструменти тестування бізнес-моделей (наприклад, lean startup, value proposition design); моделювати вплив змін зовнішнього середовища на бізнес-модель підприємства.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Поняття бізнес-моделі: зміст, еволюція, значення. (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 2. Основні підходи до побудови бізнес-моделей (Osterwalder, Teece, Johnson). (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 3. Компоненти Business Model Canvas. Взаємозв'язки між елементами. (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 4. Типи бізнес-моделей: класичні та інноваційні. (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 5. Дизайн ціннісної пропозиції (Value Proposition Design). (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 6. Бізнес-моделі в цифрову епоху: цифрова трансформація і платформи. (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 7. Сталий розвиток і соціально орієнтовані бізнес-моделі. (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 8. Аналіз та оцінювання ефективності бізнес-моделей. (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 9. Тестування та адаптація бізнес-моделей (Lean Startup, MVP, Pivot). (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 10. Тренди трансформації бізнес-моделей у сучасному середовищі (AI, sharing economy тощо). (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс – 3

Семестр – 5

Обсяг дисципліни – 90 годин (3 кредити).

Структура дисципліни – Лекції – 20 годин, Практичні заняття – 20 годин, Самостійна робота – 50 годин.

Підсумковий контроль – Залік.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.