

	ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА Кафедра економіки та менеджменту ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ ДЛЯ ВИРІШЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ЗАДАЧ Назва дисципліни за вибором	
 ШЕЛЕСТ Олексій Леонідович Кандидат економічних наук, доцент Профайл викладача: http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1329	Анотація: Курс «Дизайн-мислення для вирішення управлінських рішень» спрямований на формування у студентів уявлень про теоретичні та практичні аспекти використання дизайн-мислення, як одним з сучасних методів створення інновацій; ознайомлення з інструментами, за допомогою яких студенти зможуть почати мислити інноваційно — побачити приховані можливості для вирішення бізнес-задач; створення умов для самореалізації та професійного самовизначення кожного студента; розвиток здібностей сприймати обставини інноваційно, творчо, креативно та критично, бачити внутрішні приховані резерви як підхід до вирішення повсякденних та професійних проблем. Метою вивчення дисципліни є набуття практичних та теоретичних знань студентами в області дизайн-мислення, методологій та принципів дизайн-мислення, формування навичок вирішувати бізнес-задачі швидше та ефективніше за допомогою нових інструментів та впровадження інновацій.. Очікувані результати навчання: <i>За результатами навчання студент буде:</i> <u>знати:</u> основні ідеї та концепції дизайн-мислення та як його застосовувати в професійній та повсякденній діяльності; інструменти розвитку емпатії; інструменти проведення глибинних інтерв'ю; методи аналізу даних під час досліджень клієнтів; методологію пошуку ключових інсайтів; методи генерування ідей та практики асоціативного мислення для генерування ідей; методи прототипування рішень та їх тестування. <u>вміти:</u> застосовувати дизайн-мислення в професійній та особистій діяльності; презентувати себе та результати своєї діяльності; володіти сучасними мультимедійними засобами презентації; вміти працювати з краудфандинговими платформами для залучення капіталу та інвестицій до реалізації власних ідей; організовувати публічні кампанії в засобах масової інформації в мережі інтернет, соціальних мережах, блогосфері, відеохостингах; формулювати об'єктивні гіпотези та планувати швидкі експерименти для мінімізації ризиків неуспішних проєктів. Теми аудиторних занять та самостійної роботи <i>Тема 1. Метод дизайн-мислення як один з сучасних методів створення інновацій (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.)</i> <i>Тема 2. Виявлення потреб для успішних інновацій.. (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.)</i> <i>Тема 3. Проєдування ідей (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.)</i> <i>Тема 4. Експериментування (лекцій – 4 год., практ. – 6 год.)</i> <i>Тема 5. Дизайн-мислення в дії (лекцій – 4 год., практ. – 6 год.)</i>	
Мова викладання навчальної дисципліни – Українська. Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended). Курс: 3 Семестр: 5 Обсяг дисципліни – 90 годин (3 кредитів). Структура дисципліни – Лекції – 20 годин, Практичні заняття – 24 годин, Самостійна робота – 46 годин. Підсумковий контроль – Екзамен. Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.		