



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА
Кафедра економіки та менеджменту ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»



УПРАВЛІННЯ СТАРТАПАМИ

Назва дисципліни за вибором



ФЕДОРОВА

Юлія Володимирівна

Кандидат економічних наук, доцент

Профайл викладача:

http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1326

Анотація: Дисципліна «Управління стартапами» спрямована на формування знань і практичних навичок з управління інноваційними проектами на ранніх етапах розвитку. У рамках курсу розглядаються етапи створення стартапу, методи оцінки ідеї, розробка бізнес-моделі, залучення інвестицій, управління ризиками, маркетингові стратегії та масштабування бізнесу. Особлива увага приділяється практичним кейсам, аналізу успішних і неуспішних стартапів, а також розвитку підприємницького мислення у студентів.

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для створення, розвитку та ефективного управління стартапами в умовах сучасного ринку. Дисципліна сприяє розвитку підприємницького мислення, уміння генерувати інноваційні ідеї, оцінювати їх комерційний потенціал, розробляти бізнес-моделі та ефективно керувати процесами в стартап-компаніях.

Очікувані результати навчання:

За результатами навчання студент буде:

знати: основні етапи створення та розвитку стартапів; принципи формування та аналізу бізнес-моделей (зокрема, Business Model Canvas); методи оцінки інноваційних ідей і визначення їх ринкового потенціалу; особливості венчурного фінансування та інші джерела інвестування стартапів; інструменти управління ризиками та командною роботою в стартап-проектах; приклади успішних та неуспішних стартапів у національному та глобальному контексті.

вміти: генерувати та обґрунтовувати стартап-ідеї; розробляти бізнес-план стартапу з урахуванням ринкових потреб; презентувати стартап потенційним інвесторам («pitching»); аналізувати фінансові показники та ефективність стартапу; застосовувати сучасні методи управління інноваціями та розвитком команди; адаптувати стартап до змін у зовнішньому середовищі.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Вступ до управління стартапами: особливості та етапи розвитку (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 2. Ідея стартапу: як знайти та оцінити потенціал бізнес-ідеї (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 3. Розробка бізнес-моделі стартапу (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 4. Стратегії фінансування стартапів: венчурні інвестиції, краудфандинг, ангельські інвестори (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 5. Розробка та тестування продукту: мінімально життєздатний продукт (MVP) (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 6. Маркетинг для стартапів: створення бренду та залучення перших клієнтів (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 7. Управління командою стартапу: залучення та мотивація ключових співробітників (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 8. Ризики та виклики стартапів: управління невизначеністю та адаптація до змін (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 9. Масштабування стартапу: стратегії зростання та вихід на нові ринки (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 10. Юридичні аспекти управління стартапами: реєстрація, інтелектуальна власність, контракти (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс: 3

Семестр: 5

Обсяг дисципліни – 90 годин (3 кредити).

Структура дисципліни – Лекції – 20 годин, Практичні заняття – 20 годин, Самостійна робота – 50 годин.

Підсумковий контроль – екзамен.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.