

	ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА Кафедра економіки та менеджменту ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» КОРПОРАТИВНЕ ЗРОСТАННЯ БІЗНЕСУ Назва дисципліни за вибором	
 ПРОЦЕНКО Валентина Миколаївна Доктор економічних наук, професор Профайл викладача: http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1296	Анотація: Дисципліна « Корпоративне зростання бізнесу » спрямована на формування у студентів системного розуміння теоретичних засад, механізмів і стратегій зростання компаній у конкурентному середовищі. Вивчаються основні моделі корпоративного розвитку, фактори, що впливають на динаміку зростання, а також інструменти стратегічного планування, злиття і поглинання, міжнародної експансії, інноваційного розвитку та органічного зростання. У процесі вивчення дисципліни розглядаються сучасні концепції масштабування бізнесу, оцінки ефективності інвестиційних рішень, корпоративного управління та ризик-менеджменту. Особлива увага приділяється аналізу практичних кейсів з досвіду вітчизняних та міжнародних компаній. Метою вивчення дисципліни « Корпоративне зростання бізнесу » є формування у здобувачів освіти теоретичних знань та практичних навичок щодо стратегічного планування і реалізації процесів зростання компанії, розвитку конкурентних переваг, ефективного управління ресурсами, а також здатності ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення в умовах динамічного бізнес – середовища. Очікувані результати навчання: <u>Знати та розуміти:</u> основні теорії і моделі корпоративного зростання; типи стратегій зростання (органічне, неорганічне, міжнародне); особливості злиттів і поглинань, партнерств та альянсів; ризики, пов'язані з масштабуванням бізнесу. <u>Вміти:</u> аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище компанії з метою виявлення можливостей для зростання; розробляти стратегії корпоративного розвитку; оцінювати ефективність інвестиційних проєктів, спрямованих на зростання; приймати управлінські рішення з урахуванням стратегічних цілей компанії. <u>Набути навичок:</u> роботи з аналітичними інструментами для підтримки зростання; стратегічного мислення та планування; критичного аналізу кейсів з корпоративної практики; комунікації та аргументації управлінських рішень. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Тема 1. Поняття корпоративного зростання. Тема 2. Стратегії корпоративного зростання. Основні стратегічні підходи Органічне зростання: особливості та виклики. Роль інновацій, R&D, маркетингу Тема 3. Злиття та поглинання (M&A) як стратегія зростання Тема 4. Міжнародне зростання та вихід на нові ринки Тема 5. Фінансове забезпечення зростання. Джерела фінансування: венчурний капітал, IPO, боргове фінансування Тема 6. Управління змінами в процесі зростання Тема 7. Управління ризиками та контроль корпоративного зростання Тема 8. Кейси успішного та неуспішного корпоративного зростання Тема 9. Презентація стратегічного плану зростання для обраної компанії	

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс: 2

Семестр: 4

Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредитів).

Структура дисципліни – Лекції – 40 годин, Практичні заняття – 50 годин, Самостійна робота – 90 годин.

Підсумковий контроль – Екзамен.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.