

	ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА Кафедра економіки та менеджменту ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» ОСНОВИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ Назва дисципліни за вибором	
 ШЕЛЕСТ Олексій Леонідович Кандидат економічних наук, доцент Профайл викладача: http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1329	Анотація: Дисципліна «Основи бізнес-аналітики» надає комплексні знання в області бізнес-аналітики і орієнтована на бажаючих зрозуміти основні функції та завдання бізнес-аналітики. Вона спрямована на формування у студентів системних знань і компетенцій, необхідних для професійної діяльності в сфері бізнес-аналізу та аналітичного опрацювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів і інструментальних засобів моделювання бізнес-процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнесу та здійснення аналізу бізнес-середовища міжнародних і національних компаній. Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системних знань та професійних компетентностей щодо застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання. Очікувані результати навчання: <i>За результатами навчання студент буде:</i> <u>знати:</u> потреби сучасних підприємств в аналітичній інформації; методи для обробки та аналізу статистичних даних для вирішення актуальних соціально – економічних задач в бізнесі; сучасні методи інтелектуального аналізу даних для моделювання розвитку соціально-економічних систем та процесів; основні принципи прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу тенденцій основних характеристик сегментів бізнесу. <u>вміти:</u> формувати інформаційний простір відповідно до наукових методів первинної обробки інформації; формувати систему показників, їх взаємозв'язків та проведення оцінки процесів, що відбуваються в бізнес середовищі; моделювати бізнес-процеси за допомогою новітніх методів; проводити оцінку якості продукції та ефективності бізнес-процесів. Теми аудиторних занять та самостійної роботи <i>Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)</i> <i>Тема 2. Сучасні концепції системи підтримки прийняття управлінських рішень (лекцій – 4 год., практ. – 2 год.)</i> <i>Тема 3. Система та функції бізнес-аналітики (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)</i> <i>Тема 4. Технології бізнес-аналітики (лекцій – 2 год., практ. – 4 год.)</i> <i>Тема 5. Моделювання бізнес-процесів (лекцій – 2 год., практ. – 4 год.)</i> <i>Тема 6. Реалізація бізнес-процесів на підприємстві (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.)</i> <i>Тема 7. Автоматизація процесу управління вимогами до програмного забезпечення (лекцій – 2 год., практ. – 4 год.)</i> <i>Тема 8. Актуальні напрями розвитку систем бізнес-аналітики (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)</i>	
Мова викладання навчальної дисципліни – Українська. Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended). Курс: 2 Семестр: 4 Обсяг дисципліни – 90 годин (3 кредитів). Структура дисципліни – Лекції – 20 годин, Практичні заняття – 24 годин, Самостійна робота – 46 годин. Підсумковий контроль – Екзамен. Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.		