



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА
Кафедра економіки та менеджменту ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»



РЕПУТАЦІЯ В БІЗНЕСІ

Назва дисципліни за вибором



ПРОХОРОВА

Вікторія Володимирівна
Доктор економічних наук,
професор

Профайл викладача:

[http://econmgmt.uipa.edu.ua/?
page_id=1268](http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1268)

Анотація: Дисципліна «Репутація в бізнесі» досліджує важливість репутації як стратегічного ресурсу, що визначає успіх і сталий розвиток організації. Курс охоплює теоретичні та практичні аспекти формування, управління та захисту репутації компанії в сучасному бізнес-середовищі. Студенти вивчатимуть методи оцінки репутації, стратегії управління репутаційними ризиками, роль корпоративної соціальної відповідальності, а також вплив цифрових технологій та соціальних медіа на імідж організації. Завдяки цьому курсу студенти здобудуть навички ефективного формування та підтримки позитивного іміджу компанії, що є ключовим чинником для залучення клієнтів, партнерів та інвесторів.

Метою вивчення дисципліни є розвиток у студентів розуміння важливості репутації як стратегічного ресурсу, ознайомлення з методами управління репутацією, оцінки репутаційних ризиків та формування навичок створення і підтримки позитивного іміджу компанії в умовах сучасного бізнес-середовища.

Очікувані результати навчання:

За результатами навчання студент буде:

знати: теоретичні підходи до формування та управління репутацією в бізнесі; основні фактори, що впливають на репутацію бізнес-структури, та їх роль у конкурентоспроможності організації; методи оцінки репутації та вимірювання її впливу на бізнес-процеси; стратегії управління репутацією в умовах кризи та ризиків; роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні репутації організації; вплив цифрових технологій та соціальних медіа на репутацію бізнес-структури.

вміти: оцінювати репутацію бізнес-структури та визначати її ключові сильні та слабкі сторони; розробляти стратегії для покращення репутації бізнес-структури в умовах сучасних викликів; управляти репутаційними ризиками та застосовувати ефективні стратегії для їх мінімізації; розробляти плани дій для відновлення репутації після кризових ситуацій; визначати вплив корпоративної соціальної відповідальності на репутаційний капітал організації; використовувати цифрові канали та соціальні медіа для підтримки та покращення репутації бізнес-структури.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Введення в концепцію репутації в бізнесі (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 2. Формування репутації бізнес-структури (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 3. Репутація як конкурентна перевага (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 4. Управління репутацією в умовах кризи (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 5. Репутація та корпоративна соціальна відповідальність (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 6. Засоби та канали формування репутації в сучасному бізнес-середовищі (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 7. Репутація та ризики в умовах цифрових технологій (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 8. Репутація бізнес-структури в умовах глобалізації (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 9. Етика і репутація в бізнесі (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 10. Оцінка репутації та її вимірювання (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс: 2

Семестр: 3

Обсяг дисципліни – 90 годин (3 кредити).

Структура дисципліни – Лекції – 20 годин, Практичні заняття – 20 годин, Самостійна робота – 50 годин.

Підсумковий контроль – залік.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.