



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА  
Кафедра економіки та менеджменту ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»



## КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Назва дисципліни за вибором



**КІР'ЯН**

**Олена Іванівна**

Кандидат економічних наук, доцент

Профайл викладача:

[http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page\\_id=1318](http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1318)

**Анотація:** Дисципліна спрямована на засвоєння переваг соціально відповідальних відносин в бізнесі та суспільстві; на формування навичок дослідження відмінностей в соціальних потребах та гарантіях, в очікуваннях різних груп та врахування їх в практичній діяльності; на забезпечення можливості постійно підтримувати корпоративну соціальну відповідальність на високому рівні для забезпечення максимального економічного та соціального ефекту в діяльності суб'єкта господарювання.

**Очікувані результати навчання.** Здобувач після вивчення дисципліни має:

- ❖ Знати історію питання, теоретичні положення та сформовану практику взаємодії державних інституцій, бізнесу, суспільства та окремого індивіда у сфері корпоративної соціальної відповідальності
- ❖ Знати місце корпоративної соціальної відповідальності в створенні умов для стійкого розвитку сучасного суспільства,
- ❖ Знати загальні поняття теми, основні підходи до формування сучасних принципів корпоративної соціальної відповідальності
- ❖ Знати правові основи та стандарти корпоративної соціальної відповідальності та застосовувати їх в практичній діяльності. Вміти формувати стандарти корпоративної соціальної відповідальності суб'єкта господарювання
- ❖ Знати розбіжності в підходах до формування та в змісті корпоративної соціальної відповідальності в регіонах, в міжнародному просторі, вимоги міжнародної та вітчизняної бізнес-етики та вміти враховувати ці розбіжності в комунікативних процесах при забезпеченні бізнес-відносин
- ❖ Розуміти розбіжності в економічних, соціальних, правових, культурних, етичних очікуваннях різних учасників соціально-трудових відносин та враховувати їх в практичній діяльності
- ❖ Вміти досліджувати потенційні джерела конфлікту інтересів учасників соціально-трудових відносин та запобігати розвитку цих конфліктів
- ❖ Знати правила корпоративної соціальної відповідальності в зовнішньому та внутрішньому середовищі та вміти застосовувати їх в практичній діяльності
- ❖ Знати інструментарій соціальної відповідальності управління суб'єктом господарювання та вміти використовувати його в практичній діяльності
- ❖ Знати основні правила складання соціальної (нефінансової) звітності та вміти її складати та аналізувати
- ❖ Знати положення щодо складання вітчизняного та основних міжнародних рейтингів соціально відповідальних компаній
- ❖ Розумітися на основних питаннях формування та управління соціальними програмами суб'єкта господарювання
- ❖ Вміти здійснювати відповідний моніторинг середовища, розробляти та впроваджувати в діяльності суб'єкта господарювання соціальні програми
- ❖ Сприяти розвитку соціально-відповідальної політики функціонування та розвитку суб'єкта господарювання
- ❖ Сприяти формуванню етичної поведінки всіх учасників соціально-трудових відносин та популяризації соціально відповідальної поведінки

**Мова викладання навчальної дисципліни** – Українська.

**Формат навчальної дисципліни** – Змішаний (blended).

**Курс:** 2

**Семестр:** 3

**Обсяг дисципліни** – 90 годин (3 кредити).

**Структура дисципліни** – Лекції – 20 годин, Практичні заняття – 20 годин, Самостійна робота – 50 годин.

**Підсумковий контроль** – Залік.

**Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання** – ноутбук, проектор, екран, колонки.