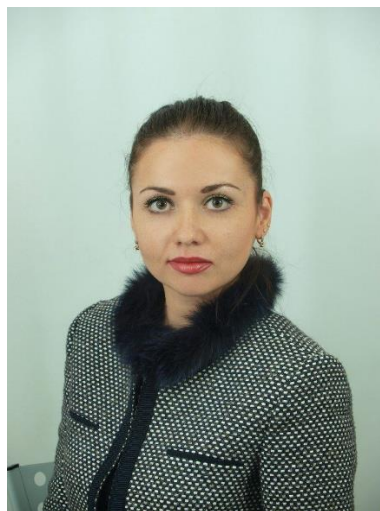




КРЕАТИВНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЙНЕ МИСЛЕННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ

Назва дисципліни за вибором



**СЛАСТЯНИКОВА
Анжеліка Ігорівна**

Кандидат економічних
наук

Профайл викладача:

[http://econmgmt.uipa.edu.ua/?
page_id=1336](http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1336)

Анотація: Дисципліна «Креативність та інноваційне мислення в менеджменті» спрямована на розвиток у студентів здатності до генерації нових ідей, а також на набуття навичок ефективного впровадження інновацій у бізнес-процесах. В рамках курсу вивчаються основи креативного мислення, методи та інструменти для генерування інноваційних рішень, а також особливості формування інноваційної культури в організаціях. Особлива увага приділяється психологічним аспектам творчості, стратегіям управління інноваціями, а також оцінці результативності інноваційних процесів. Студенти ознайомляться з теоретичними моделями та практичними підходами до створення і впровадження інновацій у сучасних умовах глобалізації та технологічних змін. Курс покликаний підготувати майбутніх менеджерів до вирішення складних задач у швидко змінюваному бізнес-середовищі, використовуючи креативність та інноваційне мислення як основні інструменти для досягнення організаційного успіху.

Метою вивчення дисципліни є розвиток у студентів здатності генерувати інноваційні ідеї та впроваджувати їх у практику управління для підвищення ефективності та конкурентоспроможності організацій.

Очікувані результати навчання:

За результатами навчання студент буде:

знати: методи та інструменти генерації інноваційних ідей і їх застосування в організаціях; принципи формування інноваційної культури в компаніях та управління інноваційними процесами; стратегії і моделі управління інноваціями в умовах глобалізації та технологічних змін; методи оцінки результативності інноваційних проектів та їх впливу на конкурентоспроможність організацій.

вміти: генерувати та оцінювати інноваційні ідеї для вирішення управлінських завдань; застосовувати креативні методи для розв'язання проблем в організації; створювати та впроваджувати стратегії управління інноваціями в організаціях; розвивати інноваційну культуру в команді та організації; оцінювати ефективність інноваційних рішень та стратегій для забезпечення сталого розвитку організації.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Основи креативності та інноваційного мислення в сучасному менеджменті (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 2. Механізми генерування інноваційних ідей (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 3. Психологічні аспекти креативності у бізнес-менеджменті (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 4. Креативність як стратегічний ресурс організації (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 5. Інноваційні стратегії в умовах глобалізації (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 6. Лідерство в умовах інноваційних змін (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 7. Інноваційний проектний менеджмент (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 8. Бар'єри для інноваційного розвитку та шляхи їх подолання (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 9. Оцінка результативності інновацій: методи вимірювання впливу на конкурентоспроможність організації (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 10. Технології майбутнього та їх вплив на інноваційне мислення в менеджменті (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.)

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс: 2

Семестр: 3

Обсяг дисципліни – 90 годин (3 кредити).

Структура дисципліни – Лекції – 20 годин, Практичні заняття – 20 годин, Самостійна робота – 50 годин.

Підсумковий контроль – Екзамен.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.