

	ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА Кафедра економіки та менеджменту ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НАУКОВЦЯ Назва дисципліни за вибором	
 Крутова Анжеліка Сергіївна Доктор економічних наук, професор Профайл викладача: http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=2035	Анотація. Дисципліна «Цифрові платформи для наукової комунікації та репутаційного менеджменту науковця» орієнтована на розкриття можливостей використання цифрових платформ для ефективної комунікації науковців з іншими фахівцями, громадськістю, а також для побудови та управління науковою репутацією. Вона допоможе здобувачам розвинути навички використання сучасних цифрових технологій для взаємодії в науковому середовищі, популяризації наукових результатів та управління професійним іміджем науковця. Метою дисципліни є формування у здобувачів знань і практичних навичок для використання цифрових платформ як інструменту наукової комунікації та для ефективного управління репутацією науковця у цифровому середовищі. Завдання дисципліни полягає в освоєнні здобувачами різних інструментів для взаємодії з науковим співтовариством та громадськістю, розвитку персональної наукової репутації та стратегій цифрового брендингу науковця. Дисципліна охоплює основи роботи з науковими базами даних, платформами для публікацій, науково-популярними виданнями, а також інструментами для вимірювання наукової репутації. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні: Знати: принципи роботи з цифровими платформами для наукової комунікації; інструменти для створення та просування наукового контенту в цифровому середовищі; основи репутаційного менеджменту науковця в умовах цифровізації; стратегії використання наукових баз даних, індексів цитувань та інших платформ для моніторингу наукової репутації. Вміти: використовувати цифрові платформи для публікації наукових статей, презентацій та інших матеріалів; управляти своїм науковим іміджем та репутацією на різних цифрових платформах; ефективно взаємодіяти з науковими співтовариствами, організаціями та медіа; оцінювати ефективність цифрових стратегій для управління репутацією науковця. Володіти: навичками побудови особистого наукового бренду та його просування в інтернет-просторі; здатністю аналізувати наукові бази даних та індекси цитувань для вимірювання впливу наукових досліджень; знаннями інструментів для збору, аналізу та представлення наукових досягнень через цифрові платформи.	

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Змістовний модуль 1: Основи наукової комунікації в цифровому середовищі

1. Вступ до цифрових платформ для наукової комунікації.
2. Роль цифрових платформ у розвитку наукових комунікацій.
3. Стратегії ефективної комунікації науковця через цифрові платформи.
4. Платформи для наукових публікацій та моніторингу цитувань.
5. Використання соціальних мереж для наукової діяльності: можливості та ризики.
6. Науково-популярні платформи для розповсюдження наукових досягнень.
7. Основи роботи з науковими базами даних та реферативними журналами.

Змістовний модуль 2: Репутаційний менеджмент науковця через цифрові платформи

8. Поняття репутаційного менеджменту науковця в цифрову епоху.
9. Платформи для вимірювання наукової репутації: індекси цитувань, Impact Factor.
10. Управління науковим іміджем через професійні мережі (ResearchGate, Academia.edu).
11. Вебінари та онлайн-курси як інструменти для репутаційного менеджменту.
12. Техніки створення особистого наукового бренду та його просування.
13. Взаємодія з медіа та популяризація наукових досягнень.
14. Етика наукової комунікації та відповідальність науковця в цифровому просторі.
15. Оцінка ефективності наукової комунікації та репутаційного менеджменту на цифрових платформах.

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс – 2

Семестр – 3,4

Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредитів)

Структура дисципліни: 3 семестр: ЛК – 20 год., ПЗ – 20 год., самостійна робота – 50 год.;

4 семестр: ЛК – 14 год., ПЗ – 30 год. самостійна робота – 46 годин.

Підсумковий контроль – Екзамен.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.